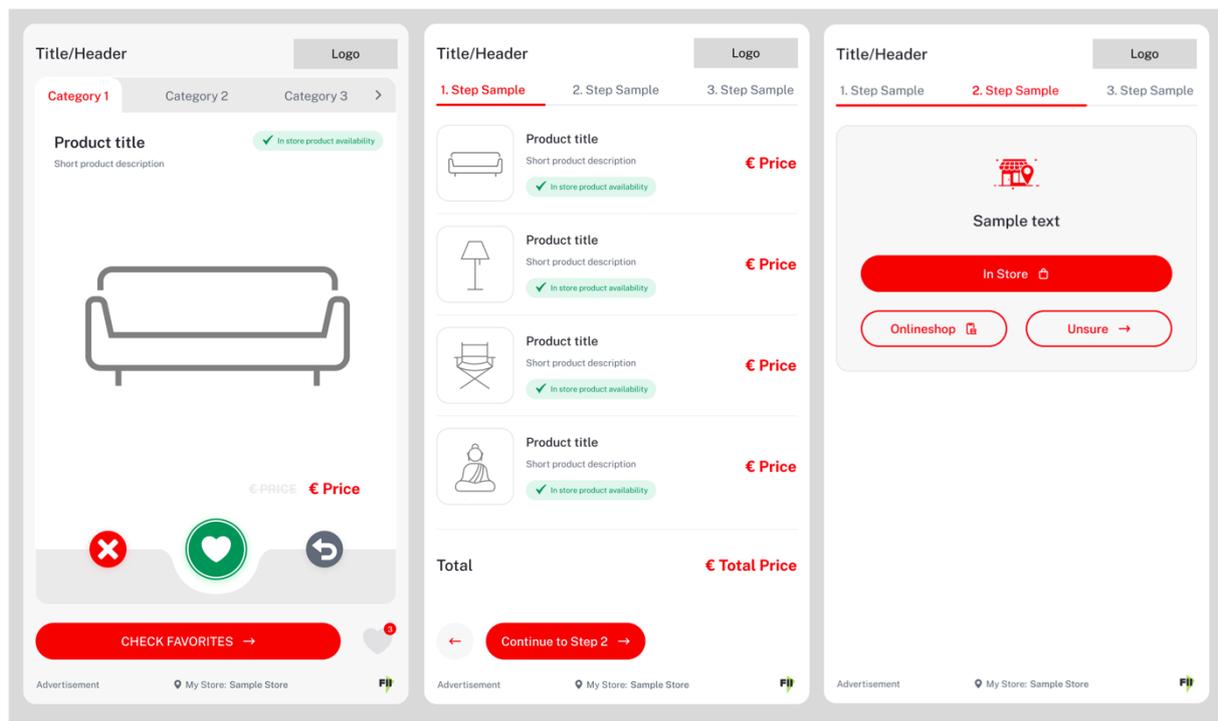


## Materialanlieferung an Factor Eleven

Produkt: Swipe-to-Store

Kampagne:

Je nach Channel-Belegung finden Sie in den nachfolgenden Werbespezifikationen die benötigten Materialanlieferungen und die dazugehörigen Einstellungen für Desktop und/oder Mobile.



## Grafik-Elemente:

Innerhalb des Werbemittels werden folgende Grafik-Elemente dargestellt:

### 1. Logo

Das Logo sollte in bestmöglicher Qualität und als PNG-Format mit transparentem Hintergrund hochgeladen werden.

### 2. Produktfotos

Die Produktfotos werden via Feed angeliefert und dynamisch in das Werbemittel

verbaut. Siehe Abschnitt Produkt-Feed. Zu beachten gilt jedoch, dass die Produktfotos simpel und mit Namen oder Zahlen (ohne Umlaute oder Großbuchstaben) oder jeglicher Sonderzeichen abgespeichert sind (z.B. 1.png). Produktfotos werden in der Plattform ausschließlich unter dem Reiter Files > Creative Media hochgeladen, da diese andernfalls nicht in das Werbemittel transformiert werden können.

## Interaktive Elemente:

Das Swipe-to-Store bietet verschiedene Interaktionsmöglichkeiten:

### 1. Klickbare Textelemente

Grundsätzlich bietet das Werbemittel diverse Klick-Elemente, welche in die folgenden Kategorien eingeteilt sind: Haupt- und Sekundärfarbe (falls vorhanden Tertiärfarbe, Quaternäre Farbe, etc.).

Da das Werbemittel recht komplex in seinem Funktionsumfang ist, werden gewisse Klickflächen in eine der benannten Kategorie gruppiert.

Einer Kategorie wird basierend auf ihrem Namen ein Farbcode des jeweiligen Kunden Cis zugewiesen, welches die Gestaltung des Werbemittels, durch F11-Empfehlung, vordefiniert. Dies passiert in Form einer Farbpalette, welche pro Kategorie einen Hex-Code zugewiesen bekommt. Beispiel:

Die Farbpalette wird pro Kategorie (a-d) und einem HEX oder RGB Code, welcher angeliefert werden muss angelegt:

- a. **Primary color (die Hauptfarbe des Kunden Cis) = #409f71**
- b. **Secondary color (die Sekundärfarbe des Kunden Cis) = #e30713**
- c. **Optional Tertiary color = #74777f**
- d. **Optional Quaternary color = #FFFFFF**

Zudem bietet jedes klickbare und nicht-klickbare Textfeld die Möglichkeit einen auf Kundenwunsch basierenden Text zu nehmen, dazu gilt einzig der Hinweis, dass bei der Erstellung des Werbemittels der flexible Call-to-Action eine max. Anzahl von 35 Buchstaben inkl. Leerzeichen beträgt.

Schriftarten können vom Kunden, falls noch nicht vorhanden, im .otf Format angeliefert werden und somit im Werbemittel verbaut werden.

### 2. Icons

Es besteht die Möglichkeit die vorhandenen 3 Icons (Like, Dislike, Reverse) zu individualisieren, indem der Farbcode (ebenfalls im Hex-Format) vorgegeben oder allgemein ersetzt wird. Hierzu steht ein vorausgewähltes Set an Icons innerhalb der

## **Filial-Feed:**

Um beteiligte Filialen in das Werbemittel zu integrieren, ist ein Filial-Feed notwendig. Ein Beispiel Feed ist angehängt und sollte ausschließlich diesem Format angeliefert werden. Die relevanten Felder können dem beigefügtem Feed Beispiel entnommen werden, welcher ebenfalls zur Orientierung des Aufbaus dient.

Ggf. ist beim Upload des Feeds ein Mapping innerhalb der Plattform notwendig, hierzu müssen folgende Felder definiert werden:

(Links Feed-Feld, rechts zu mappender Name)

- Externe Filialen ID = branch\_reference
- Filialen Name = branch\_name
- Öffnungszeiten = branch\_meta
- Strasse = address\_street
- PLZ = address\_zip
- Ort = address\_city
- Land = address\_country
- GEO Position (lat) = address\_latitude
- GEO Position (lon) = address\_longitude

Allgemeiner Hinweis: Es ist wichtig den Filial-Feed und die Produktfotos **vor** dem Produktfeed hochzuladen, andernfalls kann dieser nicht laden.

## **Produkt-Feed:**

Ein Beispiel Feed ist angehängt und sollte ausschließlich diesem Format angeliefert werden. Die relevanten Felder können dem beigefügtem Feed Beispiel entnommen werden, welcher ebenfalls zur Orientierung des Aufbaus dient. Allgemeine Hinweise zu verschiedenen Elementen:

- Produkt Kategorie: Eine Kategorie min. 3 und max. 10 Produkte enthalten
- Produktfotos: Die Namen des genutzten Bildes müssen identisch zu den angegebenen Namen im Feed sein

Ggf. ist beim Upload des Feeds ein Mapping innerhalb der Plattform notwendig, hierzu müssen folgende Felder definiert werden:

(Links Feed-Feld, rechts zu mappender Name)

- Branch = branch
- ID = reference
- Produktname = name
- Produktgruppe = parent

- Titel = meta.title
- Subtitle = meta.subtitle
- Streichpreis = meta.price.regular
- Preis = meta.price.sale
- Bild = meta.image
- Currency = meta.price.currency

## Google Heavy Ads Restriktionen

In den neueren Chrome Versionen ist zum Teil bereits ein Adblocker von Google eingebaut. Dieser wurde im Rahmen der [Google Heavy Ads Intervention](#) eingeführt.

Demnach werden Ads blockiert, wenn sie gegen die folgenden Richtlinien verstoßen:

- 1) Wenn sie mehr als 4MB Bandbreite beanspruchen.
- 2) Wenn sie die CPU für mehr als 60 Sekunden beanspruchen.
- 3) Wenn sie die CPU innerhalb von 30 Sekunden, mehr als 15 Sekunden voll auslasten.

Die Begrenzung unter Punkt 1 wird aufgehoben, wenn der Nutzer mit dem Werbemittel interagiert, bevor 4MB Bandbreite geladen wurden.